

㈱トライバルメディアハウス 高橋遼氏 「熱狂マーケティング戦略」 アンケート集計

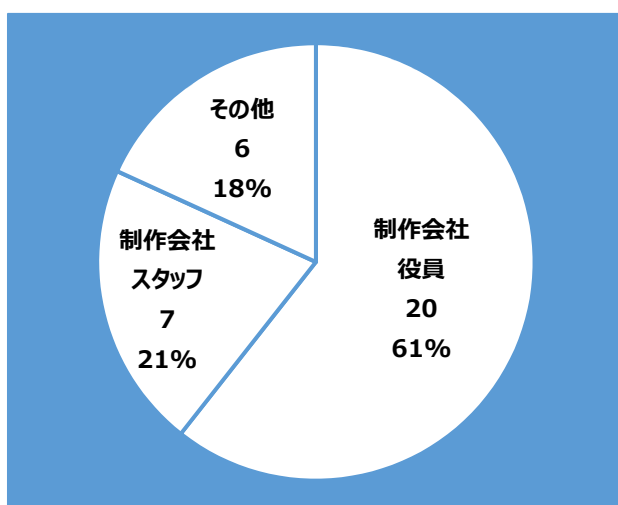
開催日：2017年10月10日（火）18時～19時30分

会場：㈱Too

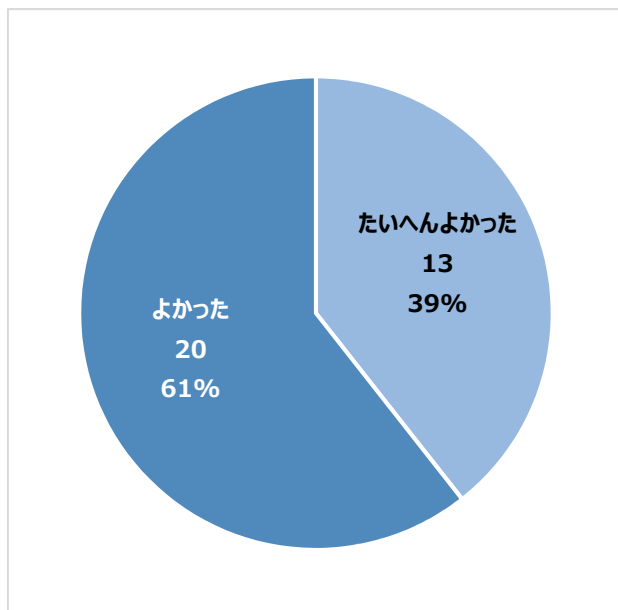
参加者数：40名

アンケート回収数：33名（回収率：82.5%）

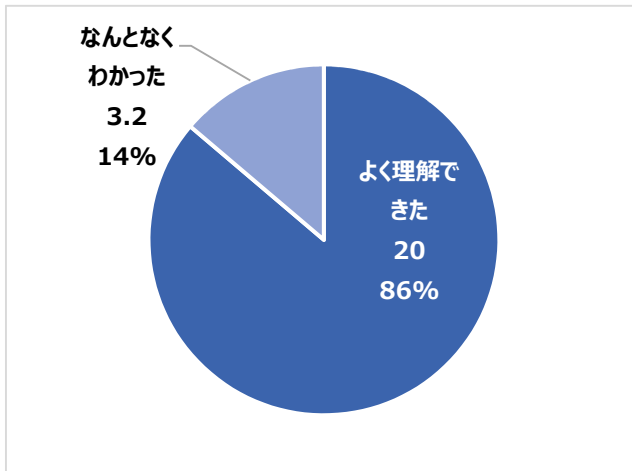
1. あなたの職種をお教えてください



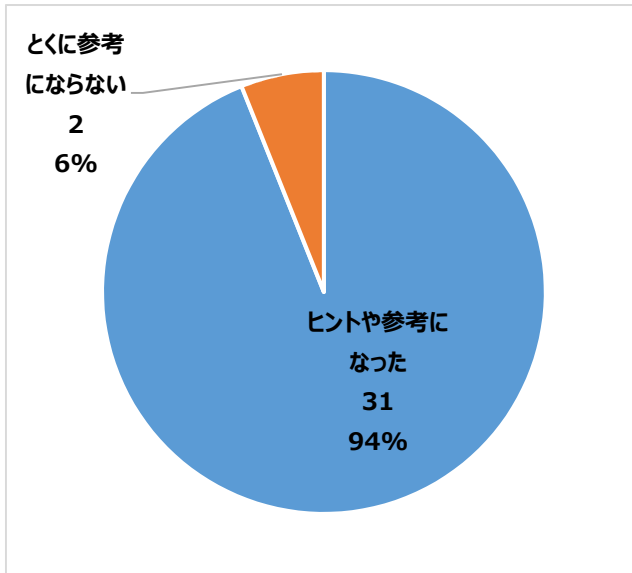
2. 本日のセミナー内容はいかがでしたか？



3. 「熱狂マーケティング戦略」について理解できましたか？



4. 明日からの仕事に生かせるヒントが見つかりましたか？



5. 今後セミナーの講師で聞いてみたい人はいますか？

- 経営者の体験談
- カリスマインスタグラマー
- メルカリ社長 小泉文明氏

6. セミナーのテーマで、今後聞いてみたいものがあればお教えてください

- 広告制作会社の20年、30年経営戦略
- ブランディングについて
- ビッグデータについて
- コンテンツマーケティング・メディアマネタイズ